

L'IMPREDITORE INCONTRA LA CULTURA

Un connubio che sottolinea un rapporto tra due realtà apparentemente distinte, ma che trovano un punto d'incontro in un'autentica area di eccellenza. Fare impresa vuol dire anche incontrare le esigenze del territorio e soprattutto intercettare quelle che sono le iniziative capaci di interessare una fascia sempre più ampia della società civile.

LA PROPOSTA COMMERCIALE PER L'ANNO 2014

MEDIA	<ul style="list-style-type: none">▪ emittente televisiva LaQTV: una trasmissione al mese gestita dall'Istituto Cinematografico all'interno della sua rubrica "Momenti di cinema", con la possibilità di organizzare speciali con la presenza dei partner. LaQTV copre tre regioni (Abruzzo, Marche e Campania) e conta 800.000 spettatori al giorno▪ emittente radiofonica Radio L'Aquila 1, principale radio cittadina, con quattro mesi di passaggi gestiti dall'Istituto▪ web tv, nuova frontiera della comunicazione on.line, con spazio dedicato all'Istituto Cinematografico▪ sito internet www.istitutocinematografico.org e newsletter▪ pagina facebook dell'Ente (oltre 2000 iscritti)▪ comunicato stampa su quotidiani, emittenti televisive e radiofoniche locali e regionali	€ 5.000,00
INSERIMENTO LOGO PARTNER	<ul style="list-style-type: none">▪ home page del sito istituzionale, nella sezione partner, linkato al sito aziendale (oltre 1000 visitatori al mese)▪ pagina facebook dell'Ente (oltre 2000 iscritti)▪ materiali tipografici di tre eventi culturali proposti durante l'anno (oltre n. 5.000 pezzi di vari formati diffusi al livello nazionale ed internazionale, anche ad enti pubblici e locali)▪ catalogo della Cineteca, richiesto dalle associazioni di tutto il mondo (oltre 100 inviati nell'anno)	€ 2.000,00

<p>SPOT PROMOZIONALE</p>	<p>Proiezione del video promozionale dell'azienda, in pellicola o in digitale, prima di ogni film proposto dall'ente o richiesto dal circuito culturale in Italia e all'estero. Si tratta di circa n. 100 proiezioni annuali. Lo stesso video verrà pubblicato sul sito istituzionale.</p> <p style="text-align: center;">oooooooo</p> <p>Qualora l'azienda non possedesse un promo, l'Istituto si rende disponibile a realizzarlo per poi utilizzarlo come sopra specificato.</p>	<p>€ 3.000,00</p> <p style="text-align: center;">oooooooo</p> <p>€ 5.000,00</p>
<p>INIZIATIVA: ADOTTA UN FILM: VERO E PROPRIO BENE CULTURALE</p>	<p>Il partner sceglie di recuperare un film tra quelli di seguito specificati, usurati dal tempo, per restituire alla Città ed al territorio un capolavoro del cinema italiano:</p> <p>GIUSEPPE VERDI di Raffaello Matarazzo, 1953, 35mm I MILLE DI GARIBALDI 1860 di Alessandro Blasetti, 1934, 16mm MATADOR di Pedro Almodovar, 1986, 35mm LE BEAU SERGE di Claude Cabrol, 1957, 35mm I NUOVI MOSTRI di Ettore Scola, Dino Risi, Mario Monicelli, 1977, 35mm ALFREDO ALFREDO di Pietro Germi, 1972, 35mm L'ANGELO STERMINATORE di WimWenders, 1982, 35mm UNA VAMPATA D'AMORE di Ingmar Bergman, 1953, 35mm UN MALEDETTO IMBROGLIO di Pietro Germi, 1959, 35mm IL FERROVIERE di Pietro Germi, 1956, 35mm CHIEDO ADSILO di Marco Ferreri, 1979, 35mm FEBBRE DA CAVALLO di Steno, 1976, 35mm L'IMPERO DEI SENSI di Nagisa Oshima, 1976, 35mm MISSION di Roland Joffé, 1986, 35mm</p> <p>L'iniziativa verrà promossa a fine lavori di restauro attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'organizzazione di un evento con la proiezione del film e la presenza di un ospite; - la realizzazione di un adesivo con slogan e logo aziendale posto sulla valigia che contiene il film recuperato e che lo accompagna nei suoi spostamenti nel mondo, fino a n. 10 all'anno per la stessa pellicola. 	<p>€ 5.000,00</p>
<p>STRUTTURE RICETTIVE (eventuale)</p>	<p>Utilizzo delle Vostre strutture ricettive per l'accoglienza delle personalità del cinema e non solo che l'Istituto coinvolge durante l'anno per la realizzazione dei propri eventi culturali.</p>	

L'INTERA PROPOSTA COMMERCIALE HA UN COSTO DI € 15.000,00 e prevede anche l'inserimento del rapporto di partenariato sulla carta intestata dell'Istituto, utilizzata per tutta la corrispondenza annuale, e sul video promozionale dell'Ente.

NOTE

* Gli importi sopra indicati si intendono al netto di IVA

** Per sponsorizzazioni diverse da quelle previste, la valutazione sarà fatta caso per caso